



المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الالكتروني وتأثيرها على مستخدمي الانترنت

دراسة ميدانية على طلبة التعليم الجامعي بني وليد

د . ميلاد سالم المختار

قسم التجارة الالكترونية/ كلية الاقتصاد والعلوم السياسية/ جامعة بني وليد
miladmokraf@gmail.com

أ . خالد ميلاد سالم

قسم التجارة الالكترونية/ كلية الاقتصاد والعلوم السياسية/ جامعة بني وليد
kmms.milla201421@gmail.com

الملخص:

يمكن هذا البحث من معرفة التطبيق العكسي للتجارة الالكترونية من خلال كشف ظاهرة الابتزاز الالكتروني كأحد المعوقات التي تحد من نمو وتطور وانتشار التجارة الالكترونية وركز على المخدرات الرقمية وتأثيرها على مستخدمي الشبكة الدولية (الانترنت ولتحقيق ذلك تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بدراسة ميدانية على طلبة التعليم الجامعي بني وليد كلية الاقتصاد وبتوزيع صحيفة استبيان على عينة قصدية عمدية بلغت (32) مفردة، وخلص إلى إن المخدرات الرقمية كأحد صور الابتزاز الالكتروني قد أثرت على عدد من الطلبة وأصبحت بالفعل ظاهرة تعيق التجارة الالكترونية، وأوصى البحث بالاستفادة القصوى من مخرجاته لتعزيز الأمن الرقمي الذي يعزز انتشار التجارة الالكترونية، ولهذا تتضح أهمية بحثنا توضيح وكشف هذه الظاهرة.

الاطار العام للبحث:

1-1 المقدمة

إن ظهور الشبكة الدولية واستخدامها الواسع أدى إلى تطور كثير من المجالات التقليدية لتصبح الكترونية ومن أهمها ظهور التجارة الالكترونية التي انتشرت بشكل كبير في الألفية الثالثة مما جعل لها أثارا في جميع المجالات ايجابيا أو سلبيا، فمع الفوائد الكثيرة التي تقدمها التجارة الالكترونية لمستخدميها إلا أن لها سلبيات ومعوقات تقلل أحيانا من فاعليتها وفي مقدمة هذه التحديات تحدي الأمن الرقمي وما يلعبه في ثقة العملاء، وقد ظهرت أنواع حديثة من الابتزاز الالكتروني تحد وتعوق التجارة الالكترونية متمثلة في المخدرات الرقمية الظاهرة التي يجهل الكثير من مستخدمي الشبكة الدولية أخطارها وأضرارها وفي هذا البحث سيتم دراسة هذه الظاهرة وتأثيرها على مستخدمي الشبكة الدولية ويتم توضيح كيف أصبحت تحديا لانتشار التجارة الالكترونية.

المبحث الأول : الاطار العام للبحث (خطة البحث)

المبحث الثاني : الاطار النظري للبحث (الأمن الالكتروني) ويشمل مفاهيم التجارة الالكترونية وأمن البيانات والمعلومات والمخدرات الرقمية

المبحث الثالث : الاطار النظري للبحث ويشمل التحليل الاحصائي للبيانات المفردة من الاستبيان الموزع على عينة البحث واثبات أو نفي فرضيات البحث





المبحث الرابع : النتائج والتوصيات والمصادر والمراجع

2-1 المشكلة البحثية :

تتمحور عن الخطر الذي يسببه أمن المعلومات والبيانات علي الشبكة الدولية وخطورة الابتزاز الإلكتروني ومن أهم صوره المخدرات الرقمية الذي يستهدف جميع المستخدمين على هذه الشبكة ويكون معوقا للتجارة الالكترونية ،ومن خلال ولوجنا لعدد من المواقع الالكترونية اتضح لنا وجود بعض المواقع الهدامة التي لها تأثيرا بالغا على المستخدمين في المجتمع وبإجراء زيارة ميدانية ومقابلات في بعض المؤسسات التعليمية مع مستخدمي الانترنت اتضح أن هناك تأثيرا مباشرا للمواقع الهدامة متمثلا فيما تحدثه المخدرات الرقمية كابتزاز الكتروني عليهم . ويمكن تلخيص ذلك في سؤال مفاده :

هل تؤثر المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الإلكتروني على مستخدمي الانترنت وخاصة طلبة التعليم الجامعي وتحد من انتشار التجارة الالكترونية لديهم؟

3-1 أهداف البحث :

الهدف محاولة معرفة الاتي:

- حقيقة المخدرات الرقمية وتحديد الأسس النظرية لها وأثارها السلبية على مستخدمي الانترنت من طلبة التعليم الجامعي

- المفاهيم الأساسية للابتزاز الإلكتروني وتوضيح خطره وكيفية التصدي له

- قدرة الابتزاز الإلكتروني بصوره المختلفة ومن أهمها المخدرات الرقمية على الحد من انتشار التجارة الالكترونية وتطورها

- تفسير العلاقة بين المخدرات الرقمية كأحد صور الابتزاز الإلكتروني والحد من انتشار التجارة الالكترونية

4-1 أهمية البحث :

تتضح أهمية البحث في توفير المعلومات عن هذا الموضوع للباحثين والمستخدمين للشبكة الدولية:

- أهمية علمية : تعود على المجتمع عامة والأكاديميين خاصة بعرفة الكثير عن ظاهرة الابتزاز الإلكتروني والمخدرات الرقمية التي تؤثر على شريحة هامة وهم الشباب الجامعي وتحد من انتشار التجارة الالكترونية.

- أهمية عملية : التعرف على المواقع الهدامة التي تضر بالمستخدمين و التحدير منها للتقليل من خطر الابتزاز الإلكتروني والمخدرات الرقمية.

5-1 فرضيات البحث :

1 - توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الإلكتروني ومستخدمي

الأنترنت من طلبة التعليم الجامعي.

2 - توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المخدرات الرقمية والحد من انتشار التجارة الالكترونية .

6-1 منهجية البحث :

استخدم المنهج الوصفي التحليلي في البحث لتحقيق الأهداف واثبات أو نفي الفرضيات عن طريق المصادر و المراجع و المواقع الالكترونية لوصف الموضوع و تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان و الوصول إلى أهم النتائج .

7-1 مصادر جمع البيانات :

1 - مصادر أولية والمتمثلة في البيانات المتحصل عليها من استمارة الاستبيان





2 - مصادر ثانوية والمتمثلة في عدد من المواقع الإلكترونية والكتب والمراجع

8-1مجتمع و عينة البحث :

1 - مجتمع البحث : جامعة بني وليد

2 - عينة البحث : بعض طلبة التعليم الجامعي بلغت (35) مفردة استبعد منها (3) واعتمد منها (32) مفردة

3 - وحدة العينة : عينة عمدية قصدية

9-1 حدود البحث :

الحدود الموضوعية : تأثير المواقع الهدامة كوسيلة للمخدرات الالكترونية على مستخدمي الأنترنت للحد من

استخدام التجارة الالكترونية وانتشارها

الحدود المكانية : جامعة بني وليد - كلية الاقتصاد

الحدود الزمنية : عام 2018 م

10-1 المفاهيم الأساسية للبحث :

- المخدرات الرقمية Digital drugs : هي ملفات صوتية وأحياناً تترافق مع مواد بصرية وأشكال وألوان

تتحرك وتتغير وفق معدل مدروس تمت هندستها لتخدع الدماغ عن طريق بث أمواج صوتية مختلفة التردد

بشكل بسيط لكل اذن . (، www.mada.rp)

إن الابتزاز الإلكتروني عبارة عن عملية تهديد وترهيب وترغيب للضحية بنشر صور أو مواد فيلمية أو تسريب

معلومات سرية تخص الضحية، مقابل دفع مبالغ مالية أو استغلال الضحية للقيام بأعمال غير مشروعة لصالح

(المبتزين) (المقبالي، 2018)

التجارة الإلكترونية

1-1-2 تمهيد :

إن هذا العصر الرقمي الذي تنتشر فيه الإنترنت انتشاراً هائلاً، شاع مفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد

من المزايا، فبالنسبة لرجال الأعمال، أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم، وأصبح

بمقدورهم الحد من الوقت والمال للترويج لبضائعهم وعرضها في الأسواق، أما بالنسبة للزبائن فليس عليهم التنقل

كثيراً للحصول على ما يريدونه، أو الوقوف في طابور طويل، أو حتى استخدام النقود التقليدية، إذ يكفي اقتناء

جهاز كمبيوتر، وبرنامج مستعرض للإنترنت، واشتراك بالإنترنت. ولا تقتصر التجارة الإلكترونية (E-

Commerce) -كما يظن البعض- على عمليات بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت، إذ إن التجارة

الإلكترونية- منذ انطلاقتها- كانت تتضمن دائماً معالجة حركات البيع والشراء وإرسال التحويلات المالية عبر

الشبكة الدولية، ولكن التجارة الإلكترونية في حقيقة الأمر تتطوي على ما هو أكثر من ذلك بكثير، فقد توسعت

حتى أصبحت تشمل عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها جنباً إلى جنب مع السلع والخدمات، ولا تقف التجارة

الإلكترونية عند هذا الحد، إذ إن الآفاق التي تفتحتها التجارة الإلكترونية أمام الشركات والمؤسسات والأفراد لا

تقف عند حد .

2-1-2 تعريف التجارة الإلكترونية :

هي نظام يُتيح عبر الإنترنت حركات بيع وشراء وتبادل السلع والخدمات والمعلومات، كما يُتيح أيضاً الحركات

الإلكترونية التي تدعم توليد العوائد مثل عمليات تعزيز الطلب على تلك السلع والخدمات والمعلومات، حيث إن

التجارة الإلكترونية تُتيح عبر الإنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء. ويمكن تشبيه التجارة الإلكترونية





بسوق إلكتروني يتواصل فيه البائعون (موردون أو شركات أو محلات) والوسطاء (السماسرة) والمشترون، وتُقَدَّم فيه المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يُدْفَع ثمنها بالنقود الإلكترونية. (الصيرفي، 2005، ص 19)

هي عبارة عن التعاملات التي تتم بين البائع والمشتري باستخدام الوسائل الإلكترونية (صبرة ،2010 ص20) هي كافة العمليات الخاصة بتنفيذ عملية التبادل التجاري من خلال استخدام الشبكة الدولية بالإضافة إلى الوسائل والشبكات العالمية على مختلف أنواعها. (الصميدعي ويوسف ، 2012 ص60) ويرى الباحثان أن التجارة الإلكترونية :هي عبارة عن بيع و شراء وتبادل السلع و الخدمات و المعلومات باستخدام أحد وسائل الاتصالات المتاحة .

3-1-2-التحديات والمعوقات التي تواجه التجارة الإلكترونية العربية:

- 1- متطلبات البنية التحتية وخاصة الإلكترونية.
 - 2- المعلومات المتاحة للمنظمات العاملة في الفضاء الإلكتروني.
 - 3- قدرات ومهارات العاملين بالمنظمات الإلكترونية.
 - 4- تحديات البناء القانوني والتشريعي.
 - 5- تحديات التميز والاستمرارية والقدرة التنافسية. (صبرة ،2010، ص،ص 29،30)
- ويرى الباحثان أن أحد المعوقات المهمة والحديثة لانتشار التجارة الإلكترونية وخاصة في المجتمعات العربية هي : ظهور وانتشار أنواع وأشكال حديثة للابتزاز الإلكتروني والمتمثلة في المخدرات الرقمية والاقتصاد الخفي والموازي والانترنت الأسود وغيرها.

الأمن الرقمي

أمن البيانات والمعلومات هو أحد فروع العلم الباحث في مجال توفير الحماية اللازمة للمعلومات ومنع الوصول إليها وهدرها من غير نوي الصلاحية ، وحمايتها من أي تهديد خارجي ، ويشمل هذا المصطلح الأدوات و الطرق و الإجراءات اللازمة الواجب توفرها لتحقيق الحماية من المخاطر التي قد تواجهها من الداخل و الخارج ، ويعتبر هذا العلم نوعا من تمكين المستخدم فرض سيطرته على المعلومات بشكل كامل ، ومنع الآخرين من الاطلاع عليها أو إجراء أي تغيير عليها دون إذن مسبق ، فأمن البيانات و المعلومات هو عبارة عن حزمة من العمليات و الطرق و الإجراءات التي يتم انتهاجها لبسط أقوى طرق الحماية على المعلومات الخاصة بها وعلى أنظمتها ووسائنها لمنع الوصول إليها لغير المصرح لهم بذلك

كما تمتاز حماية البيانات والمعلومات بالاستمرارية في مواكبة كل ما هو مستحدث ومتطور من درجات الأمان وأساليبها في حماية هذه المعلومات، كما تتطلب الاستمرارية بفرض الرقابة على المخاطر وافتراضها، والسعي الدائم لوجود حلول وابتكارات دائمة ، ولذا لا يطلق اسم النظام المعلوماتي الحقيقي على نظام أي منظمة إلا في حال كان فعالا ومحققا للاستمرارية في مواكبة العمليات الأمنية و النقدية سعيا للوصول إلى الأمن الرقمي .

تعريف البيانات (Data) : هي مجموعة الحقائق والقياسات والمشاهدات التي تكون على شكل أرقام وحروف ورموز وأشكال خاصة، تختص بفكرة وموضوع معين، والبيانات لا يكون لها معنى، ولهذا يتم تجميعها حتى يتم معالجتها واستخدامها .

(حجازي، 2002 ،ص 33)





تعريف المعلومات (Information) : هي نتاج معالجة البيانات ، فالمعلومات عبارة عن البيانات التي تمّ معالجتها بتصنيفها وتنظيمها وتحليلها ، وأصبح لها معنى لتحقق هدف معين وتُستعمل لغرض معين حتى توفّر ما يسمى المعرفة . (جمال ، 2005 ، ص 35)

تعريف بأمن المعلومات : هو العلم الذي يعمل على توفير الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها أو الحاجز الذي يمنع الاعتداء عليها وذلك من خلال توفير الأدوات والوسائل اللازم لحماية المعلومات من المخاطر الداخلية أو الخارجية لمنع وصول المعلومات إلى أيدي أشخاص غير مخولين عبر الاتصالات ولضمان أصالة وصحة هذه الاتصالات(جمال ، 2005 ، ص 39).

2-2-2 العناصر أو المبادئ الأساسية لأمن المعلومات :

1 - السرية أو الموثوقية (CONFIDENTIALITY)

وتعني التأكد من ان المعلومات لا تكشف ولا يطلع عليها من قبل اشخاص غير مخولين بذلك

2 - التكاملية وسلامة المحتوى (INTEGRITY)

التأكد من ان محتوى المعلومات صحيح ولم يتم تعديله او العبث به وبشكل خاص لن يتم تدمير المحتوى او تغييره او العبث به في اية مرحلة من مراحل المعالجة او التبادل سواء في مرحلة التعامل الداخلي مع المعلومات او عن طريق تدخل غير مشروع

3 - توافر المعلومات او الخدمة (AVAILABILITY)

التأكد من استمرار عمل النظام المعلوماتي واستمرار القدرة على التفاعل مع المعلومات وتقديم الخدمة لمواقع المعلوماتية وان مستخدم المعلومات لن يتعرض الى منع استخدامه لها او دخوله اليها. (الحناوي ، 2010، ص 21)

3-2-2 طرق حماية المعلومات :

وسائل حماية المعلومات توفر تأمين مادي ملموس على الأجهزة والمعدات جميعها لحمايتها من السرقة أو الانتهاك ومنها :

1 - استخدام مصادات الفيروسات الفعالة واستمرارية تحديثها دورياً لضمان مواكبتها للتطورات والتصدي للفيروسات المستحدثة.

2 - استخدام أنظمة الكشف الخاصة بالاختراق وتحديثها باستمرار. خلق نظام مراقبة على الشبكة للكشف عن الثغرات ونقاط الضعف التأمينية أولاً بأول قبل وقوع المشكلة.

3 - الاستمرارية في الاحتفاظ بنسخ احتياطية للبيانات والمعلومات المتوفرة على النظام.

4 - الاعتماد على أنظمة قوية لغايات تشفير المعلومات المرسله وحمايتها.

5 - توفير مزود كهربائي لتفادي مشكلة انقطاع التيار الكهربائي.

6 - العمل ملياً على نشر الوعي الأمني بين الأفراد.

7 - تفعيل خاصية جدران الحماية الإلكترونية (Fire wall)، وذلك لتوفير الحماية اللازمة للأجهزة والمعدات من الاختراق.

8 - استخدام خاصية File Valute لإخضاع البيانات الموجودة في القرص الصلب للتشفير بشكل كامل.

9 - استخدام برنامج Private Tunnel لغايات تشفير البيانات المتناقلة عبر الشبكة العنكبوتية.

10 - استخدام HTTP Everywhere لمستخدمي متصفح الجوجل كروم .





11 - المداومة على تحديث برامج الحماية من الفيروسات أولاً بأول .

12 - وضع كلمة سر غير مألوفة وأن تكون صعبة وتتألف من رموز وحروف وأرقام . (نضال ، 2005، ص 33،

4-2-2 مخاطر الإنترنت على أمن المعلومات :

من التهديدات الأمنية الخطيرة التي تتعرض لها المواقع من قبل المخترقين والمجرمين والعاثين :

1 - التقمص (spoofing)

التكلفة المنخفضة لبناء موقع على الإنترنت وسهولة نسخ صفحات من مواقع شبكية حالية ، يجعل الأمر سهل جدا لبناء مواقع غير شرعية تتقمص واجهة مواقع حقيقية لخداع الزوار لإعطاء معلوماتهم الشخصية وبطاقات الائتمان الخاصة بهم ظناً منهم ان المواقع المتقمصة هي مواقع لشركات محترمة .

2 - التنصت (Eavesdropping)

عند تصفح المواقع الشبكية على الإنترنت و القيام بعمليات شراء ، تنتقل المعلومات (أرقام ،بطاقات الائتمان ، المعلومات الشخصية) عبر الإنترنت وان كانت غير مشفرة تكون عرضة للمخترقين لسرقتها عن طريق التنصت

3 - التخريب المتعمد (Deliberate sabotage)

قد يلجأ منافس أو عميل ما إلى اختراق موقع المنشأة وتغيير بعض الصفحات للإساءة للمنشأة أو تعطيل الموقع بحيث يرفض خدمة العملاء المحتملين

4 - تغيير البيانات (Data alteration)

لا يمكن فقط التنصت على بيانات الإنترنت بل يمكن تغيير البيانات كقيمة المنتج ، الخدمة ، المعلومات الشخصية (نصير ، 2005 ، ص 47).

5-2-2 أمن التجارة الإلكترونية :

يتصدر موضوع الأمن على شبكة الإنترنت قائمة الاهتمامات لدى معظم المستخدمين خاصة ممن يرغبون في الشراء عبر الإنترنت ولذلك تجد الأغلبية الساحقة من المستخدمين خاصة الجدد منهم يمتنعون عن الشراء عبر الإنترنت ويؤجلون الخوض في مثل هذه التجربة حتى تكتمل الصورة لديهم ويتعرفون على المزيد من درجة الأمان في استخدام بطاقات الائتمان وهنا لابد أن نتطرق إلى بروتوكولات الأمن للسداد الإلكتروني

1 - SET بروتوكول التعاملات الإلكترونية الآمنة " Secure Electronic Transactions " :

هو البروتوكول الأول المعتمد بواسطة شركة الائتمان لاستخدام بطاقات الائتمان لتنفيذ العمليات التجارية فهو يوفر " الخصوصية ، التأكد من الهوية ، التكامل وعدم الإنكار " ونظراً لصعوبة استخدامه وتعقيده لجأ الكثيرين إلى استخدام بروتوكول طبقة المخرج الآمنة SSL

2 - SSL بروتوكول طبقة المخرج الآمنة " Secure Socket Layers " :

هو بروتوكول تشفير متخصص لنقل البيانات و المعلومات المشفرة بين جهازين عبر شبكة الإنترنت بطريقة آمنة بحيث لا يمكن لأحد من الناس قراءتها غير المرسل والمستقبل وفي نفس الوقت تكون قوة التشفير فيها قوية ويصعب فكها ، وهي تختلف عن بقية طرق التشفير في شيء واحد ألا وهو عدم الطلب من مرسل



البيانات اتخاذ أي خطوات لتشفير المعلومات المراد حمايتها وكل الذي يفعله المستخدم هو التأكد من استخدام هذا البروتوكول بالقوة المطلوبة (الطار، 2010، ص 227)

المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الإلكتروني

1-3-2 تعريف الابتزاز الإلكتروني:

هو عملية تهديد الضحية بنشر صور خاصة أو مقاطع فيديو أو فضح معلومات سرية مقابل دفع أموال (www.hellooha.com-)

إن الابتزاز الإلكتروني عبارة عن عملية تهديد وترهيب وترغيب للضحية بنشر صور أو مواد فيلمية أو تسريب معلومات سرية تخص الضحية، مقابل دفع مبالغ مالية أو استغلال الضحية للقيام بأعمال غير مشروعة لصالح المبتز (المقبالي www.atheer.com)

إن التهديد بالإفصاح عن معلومات سرية خاصة بجهة العمل أو غيرها من الأعمال غير القانونية يتم عن طريقه تصيد الضحايا عن طريق البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة كالفيسبوك، تويتر، وإنستغرام وغيرها لانتشارها الواسع واستخدامها من قبل جميع فئات المجتمع. وتتزايد عمليات الابتزاز الإلكتروني في ظل تنامي عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وما يصحبها من استخدام سلبي للشبكات الاجتماعية والتي تتمثل في ما يلي :

- 1- بث الأفكار الهدامة والدعوات المنحرفة
- 2- عرض المواد الإباحية والفاضحة
- 3- التشهير والمضايقة
- 4- انتهاك الحقوق الخاصة والعامة (الحمداني، 2014، ص ص 143، 144)

إن من أهم الخطوات التي يمر بها الابتزاز الإلكتروني هي ترغيب الضحية حتى يتم السيطرة عليها ثم ترهيبها وابتزازها ، ويتمثل ذلك في استخدام مواقع المخدرات الرقمية والتي تكون عادة في بدايتها مجانية الدفع وبعد الادمان عليها يتم ابتزاز الضحية ماليا .

2-3-2 المخدرات الرقمية Digital drugs :



الشكل (1) وصف المخدرات الرقمية

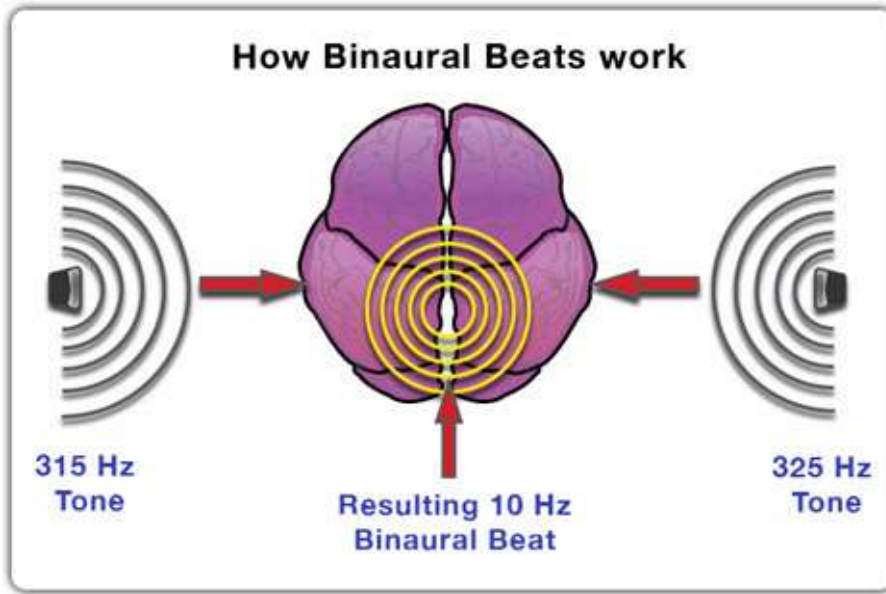
(صحيفة الإمارات نيوز ، تاريخ الزيارة 13 - 12 - 2017)



3-3-2 ما المقصود بالمخدرات الرقمية وكيفية عمل هذه المخدرات

المخدرات الرقمية عبارة عن ملفات صوتية وأحياناً تتراقف مع مواد بصرية وأشكال و ألوان تتحرك وتتغير وفق معدل مدروس تمت هندستها لتخدع الدماغ عن طريق بث أمواج صوتية مختلفة التردد بشكل بسيط لكل اذن ، ولأن هذه الأمواج الصوتية غير مألوفة يعمل الدماغ على توحيد الترددات من الأذنين للوصول إلى مستوى واحد بالتالي يصبح كهربائياً غير مستقر ، وحسب نوع الاختلاف في كهربائية الدماغ يتم الوصول لإحساس معين يحاكي احساس احد أنواع المخدرات أو المشاعر التي تود الوصول إليها كالنشوة !!

مثلا لو تعرضت الأذن اليمنى لموجة 325 هرتز واليسرى إلى موجة 315 هرتز كما موضح في الشكل رقم (2) فإن الدماغ سيعمل على معالجة الموجتين لتشكيل صوت و موجة جديدة لتكون موجة 10 هرتز وهي نفس الموجة التي ينتجها الدماغ أثناء الارتخاء والتأمل وحسب المنظمة العربية للمعلومات والاتصالات فإن تلك المخدرات عبارة عن ذبذبات صوتية تتراوح أمواجها ما بين ألفا ثم بيتا و ثيتا وصولاً إلى دلتا. يؤدي الاستماع إليها لفترة طويلة عدة أحاسيس كالنعاس أو اليقظة الشديدة أو الدوخة أو الارتخاء أو الصرع والانزعاج .



الشكل (2) طريقة عمل المخدرات الرقمية

(موقع مدى www.mada.ps ، تاريخ الزيارة 19 - 12 - 2017)

4-3-2 كيف تقدم هذه المخدرات :

هناك عدة مواقع انترنت تقدم المخدرات الرقمية وتسوقها على أنها آمنة و شرعية، نعم بالفعل لا يوجد قانون يجرم الاستماع إلى ملفات صوتية في أي دولة حول العالم وعلى عكس المخدرات الحقيقية يوجد للمخدرات الرقمية قواعدها الخاصة ، إذ ينصح بشراء كتاب توجيهات وهو عبارة عن 40 صفحة فيه جميع المعلومات عن هذا المخدر وطريقة تعاطيه ، فبإمكان أي جرعة زائدة أن تقتك بدماغ المستمع ، كما يجب على المتعاطي أن يجلس في غرفة خافتة الإضاءة ، ويطفى جميع الأدوات الكهربائية التي يمكن أن تسبب تشويشاً أو إزعاجاً ،





كما أن عليه أن يضع السماعات ويكون بحالة استرخاء شديد ، ثم يغمض عينيه ويشغل الملف الصوتي حيث أن أكثر من 80% ممن جربوها وفق الدليل حققت الهدف المنشود منها حسب دراسات عالمية كثيرة . (www.hopeeg.com) .

5-3-2 تصنيفات وأنواع المخدرات الرقمية :

توفر المخدرات على الموقع بعدة أسعار و جرعات حسب الشعور الذي تود الحصول عليه فهناك ملفات قصيرة طولها ربع ساعة ومنها يصل إلى ساعة، كما هناك بعض الجرعات تتطلب منك الاستماع إلى عدة ملفات تمت هندستها لتسمع وفق ترتيب معين حتى تصل إلى الشعور المطلوب وتقدم هذه المواقع عينات مجانية يمكن الاستماع إليها وبعدها طلب الجرعة الكاملة وتتراوح الأسعار ما بين 3 دولارات لتصل إلى 30 دولار و أحياناً أكثر ليس هذا فحسب إن لم تعجبك مكتبة المخدرات المعروضة للبيع سلفاً، يمكنهم مساعدتك لقاء 100 دولار بتصميم الجرعة الخاصة بك للوصول إلى شعور معين تصفه لهم ومن هنا يكمن الابتزاز الإلكتروني

6-3-2 هل المخدرات الرقمية مضرّة :

يؤكد مستشار اللجنة الطبية في الأمم المتحدة طبيب الأعصاب الدكتور راجي العمدة أن هذه الذبذبات والأمواج الصوتية تؤدي إلى تأثير سيئ في المتعاطي على مستوى كهرباء المخ كونها لا تشعر المتلقي بالابتهاج فحسب ، بل تسبب له ما يعرف بالشروود الذهني وهي من أخطر اللحظات التي يصل إليها الدماغ حيث تؤدي للانفصال عن الواقع وتقليل التركيز بشدة. ويحذر العمدة أن التعرض لهذا التغيير في اختلاف موجة الكهرباء في الدماغ وتكراره يؤدي إضافة للحظات الشروود إلى نوبات تشنج عند المرء . (www.hopeeg.com)

ويؤكد رئيس جمعية "جاد" للإقلاع عن المخدرات في لبنان، جوزف حواط، على ما تورده هذه المواقع عن خلو المخدرات الرقمية من المواد الكيميائية، إنما يحذر من المضار النفسية التي سيخلفها حتماً هذا النوع من المخدرات على متعاطيه.

وقال حواط، في حديث لـ"العربية.نت"، إنه واجه، أول حالتي إدمان على المخدرات الرقمية في الجمعية، حيث لجأ ذوى مرهقين إلى "جاد" بحالة هلع من تصرفات ابنيهما اللذين باتا فجأة يفضلان الانعزال في غرفتيهما لساعات طويلة أمام شاشة الحاسوب، ويسمعان موسيقى غريبة، يبدأ جسديهما بعدها بالرجفة. كان يعي الأهل أن لا مؤشرات لتعاطي ولديهما المخدرات، نظراً لمراقبة مدخولهما ودائرة الأصدقاء، وأوضح حواط للأهل حالة ولديهما وإدمانهما على نوع إلكتروني من المخدرات ، وقد استدعى خروجهما من هذا الإدمان فترة من المتابعة والعلاج النفسي . (www.hopeeg.com)

أمثلة على مواقع بيع المخدرات الرقمية :

1 - www.beatport.com

2 - www.digitaldrugscoalition.bandcamp.com

3 - www.i-doser.com





الشكل (3) أحد حالات المخدرات الرقمية

(موقع مستشفى الأمل للطب النفسي و معالجة الإدمان ، تاريخ الزيارة 11 - 12 - 2017)



الشكل (4) أحد حالات المخدرات الرقمية

(موقع مستشفى الأمل للطب النفسي و معالجة الإدمان ، تاريخ الزيارة 11 - 12 - 2017)



الشكل (5) أحد حالات المخدرات الرقمية

(موقع الإمارات نيوز " www.emarat-news.ae " 13 - 12 - 2017)



الشكل (6) أحد حالات المخدرات الرقمية

(موقع نعم نستطيع للتقنية " www.ywctech.com " 13 - 12 - 2017)



الشكل (7) أحد حالات المخدرات الرقمية

(موقع المصري اليوم " www.lite.almasryalyoum.com " 13 - 12 - 2017)

الاطار العملي للبحث

نيذة عن جامعة بني وليد (محل البحث):

أنشأت جامعة بني وليد بقرار من اللجنة الشعبية العامة للتعليم (سابقا) باسم جامعة الأقسام سنة 2000م وضمت أقسام الاقتصاد والزراعة والقانون وقسمي العلوم والآداب الذين كانا كليتين تابعتين لجامعة المرقب منذ سنة 2002 م تم ضم هذه الأقسام لجامعة مصراته ثم جامعة الزيتونة بترهونة ثم أخيرا تم اصدر قرار من وزارة التعليم باستقلالية جامعة بني وليد فهي الآن تضم 10 كليات وأكثر من 9000 طالب وطالبة .(المصدر: مقابلات شخصية مع المسؤولين في جامعة بني وليد)





تم تحديد حجم العينة والتي اقتصرت على طلبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية وكان عددها (35) استمارة استبيان وزعت على مختلف مستويات طلبة قسمي التجارة الإلكترونية والتسويق وذلك لتعاملهم مع عدد كبير من المواقع وخاصة ذات الطبيعة التجارية والتي يكثر بها احتمال وجود مخدرات رقمية على شكل برامج موسيقية أو فلمية ولذلك كانت العينة قصدية عمدية توجه لطلبة المحتمل كثرة دخولهم للمواقع التجارية مع العلم أن عدد طلبة قسم التجارة الإلكترونية 107 طالب وقسم التسويق 38 طالب واجمالياً فإن عدد طلبة كلية الاقتصاد حوالي 1300 طالب مسجلين في 8 أقسام وقد تحصلنا على (32) استمارة استبيان واستبعد (3)، وتم تفرغ وتحليل البيانات للتوصل إلى نتائج تمكننا من الاستفادة منها في استخلاص أهم الجوانب التي يجب التركيز عليها والتحديد منها للمحافظة على الأجيال القادمة من خطر المواقع الهدامة و الابتزاز الإلكتروني

عرض بيانات البحث

من خلال توزيع الاستبيان لجمع البيانات من أفراد العينة تم القيام بتحليل البيانات بعد أن تم جمعها وتبويبها واستخدام المقاييس الإحصائية وفيما يلي تفاصيل ذلك .

(أ) الخصائص الاجتماعية والثقافية لعينة البحث :

جدول (1) جنس أفراد عينة البحث

النسبة	العدد	الجنس
68.75%	22	ذكر
31.25%	10	أنثى
100%	32	المجموع

الجدول من اعداد الباحثان

الجدول (1) أن الذكور يشكلون النسبة الكبرى بنسبة 68.75% مقابل 31.25% من الإناث

جدول (2) اعمار عينة البحث

النسبة	العدد	العمر
31.25%	10	من 18 إلى أقل من 21
40.63%	13	من 21 إلى أقل من 24
28.12%	9	من 24 فأكثر
100%	32	المجموع

الجدول من اعداد الباحثان

من خلال الجدول (2) المتعلق بأعمار عينة طلبة المؤسسات التعليمية مما اتضح أن الفئة الأولى والتي تنحصر بلغت نسبتهم 31.25% ، بينما الفئة العمرية الثانية بلغت نسبتهم 40.63% وكانت الفئة العمرية الثالثة بلغت نسبتهم 28.12% .





(ب) أداة صدق وثبات البحث:

- 1- الصدق الظاهري : بعد وضع عبارات الاستبيان تم عرضها على محكمين بغرض التدقيق والتحقق من وضوح العبارات وصحة صياغتها ، وقد أخذت ملاحظاتهم بعين الاعتبار .
- 2- الصدق البنائي : وتم ذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين عبارات كل محور وبين المحاور وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (3) يوضح مصفوفة الارتباط بين متغيرات البحث

		الوضوح	الخصوصية	الأمن	مستخدمي الانترنت
المخدرات الرقمية	معامل الارتباط	0.371**	0.521**	0.493**	0.802**
	مستوى الدلالة	0.000	0.002	0.083	0.000
المواقع الهدامة	معامل الارتباط	0.587**	0.790**	0.411**	0.830**
	مستوى الدلالة	0.000	0.000	0.005	0.000
التجارة الالكترونية	معامل الارتباط	0.588**	0.822**	0.580**	0.851**
	مستوى الدلالة	0.000	0.005	0.005	0.000
المخدرات الرقمية مؤثر على مستخدمي الانترنت ومعوق للتجارة الالكترونية	معامل الارتباط	0.477**	0.694**	0.841**	0.874**
	مستوى الدلالة	0.000	0.000	0.008	0.000

المصدر : إعداد الباحثان من مخرجات Sps.V16

إن عبارات كل محور يتضح ارتباطها ببعضها في دلالة موجبة (**) وعند مستوى معنوية مقبول وهذا يدل على صدق أداة الدراسة ويلاحظ من الجدول الآتي :

إن معامل الارتباط بين كل من المخدرات الرقمية والمواقع الهدامة وقلّة انتشار التجارة الالكترونية ومستخدمي الانترنت ارتباط موجب قوي وهذا يعني أنه كلما انتشرت مواقع الابتزاز الالكتروني ومن أهمها المواقع التي تستخدم المخدرات الالكترونية وعدم التصدي لها سيؤدي ذلك إلى تخوف مستخدمي الانترنت من التعامل مع المواقع التجارية والاعتماد على العمليات التجارية التقليدية ليكون ذلك معوق أمام التجارة الالكترونية .

ثانيا : ثبات أداة البحث:

استخدام معامل الثبات (α) وبلغ للاستبيان ككل 71.1 % ولكل محور أكثر من 60 % وهي النسبة المطلوبة للثبات.





جدول رقم (4) اختبار أداة ثبات البحث

الترتيب	المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات α	معامل الصدق
المحور الأول	المخدرات الرقمية	6	0.802	0.855
المحور الثاني	مستخدمي الانترنت	6	0.739	0.701
المحور الثالث	انتشار التجارة الالكترونية	6	0.691	0.950
الاستبيان ككل		18	0.711	0.922

المصدر: اعداد الباحثان من خلال برنامج Spss.V16

(ج) تحليل متغيرات البحث :

جدول رقم (5) التحليل الاحصائي للمحور الأول

رقم	المحور الاول : المخدرات الرقمية							
	العدد	النسبة	مؤيد	مؤيد	مؤيد	مؤيد	مؤيد	مؤيد
1	توجد لديك معلومات مسبقة عن المخدرات الرقمية							
	1	3.1	2	6.2	6	18.8	15	46.9
2	أصبحت المخدرات الرقمية ظاهرة تهدد الشباب والمجتمعات							
	1	31	9	28.1	2	6.2	11	34.4
3	تعرف الأثار والمخاطر التي تسببها المخدرات الرقمية							
	1	3.1	5	15.6	2	6.2	14	43.8
4	تعتقد أن المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الالكتروني تحد من انتشار التجارة الالكترونية							
	0	0	4	12.5	3	9.4	12	37.5
5	عند التعرض لخطر المخدرات الرقمية لا تعرف الخطوات التي تتبعها للتصدي لها							
	1	3.1	1	3.1	2	6.2	15	46.9
6	ليس لديك برامج وقائية تحد من خطر المخدرات الرقمية							
	1	3.1	4	12.5	3	9.4	11	34.4

المصدر : اعداد الباحثان من خلال برنامج Spss.V16

الجدول رقم (5) يبين مدى موافقة عينة البحث على العبارات الموجودة في الاستبيان من عدمها وفق مقياس

ليكاتر الخماسي :



باستقراء النتائج الاحصائية لقيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري تدل على موافقة أفراد العينة على العبارات ويؤكد ذلك أن متوسط درجة الاستجابة زاد عن (3) لكل العبارات وهذا يعني أن أفراد العينة لديهم معلومات مسبقة عن المخدرات الرقمية وأضرارها وأنها تعتبر خطر على فئة الشباب من مستخدمي الانترنت وتحد من انتشار التجارة الالكترونية وتبين عدم وجود البرامج اللازمة للتصدي لهذه الظاهرة.

ونخلص أن المخدرات الرقمية لها آثار سلبية على الشباب والمجتمع ولا توجد برامج حماية الكترونية كافية منها وتؤكد أنها معوق لانتشار التجارة لدى فئة الشباب الجامعي وهذا ما تعرض له المحور الأول.

جدول رقم (6) التحليل الاحصائي للمحور الثاني

رقم	المحور الثاني : مستخدمى الانترنت وتأثير المواقع الهدامة عليهم		بدر	بدر	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة
1	العدد	لا يتم استخدام برامج حماية قوية على جهازك وكلمات مرور معقدة لحساباتك الالكترونية للتأمين أثناء بقاءك متصلا بالشبكة لمدة طويلة	2	1	4	16	9	3.9	1.075	موافق
	%		6.2	3.1	12.5	50.5	28.1			
2	العدد	توجد مواقع تزورها دائما ولا تحصل منها على فوائد وأصبحت مدمنا عليها	7	6	7	9	3	2.84	1.322	محايد
	%		21.9	18.8	21.9	28.1	9.4			
3	العدد	تفصح عن معلوماتك الشخصية عند الدخول لأغلب المواقع	3	9	3	10	7	3.28	1.349	محايد
	%		9.4	28.1	9.4	31.2	21.9			
4	العدد	تهتم عائلتك بمدى بقاءك على الانترنت والمواقع التي تقوم بزيارتها بكثرة	0	2	2	20	8	4.06	0.759	موافق
	%		0	6.2	6.2	62.5	25			
5	العدد	تستخدم سماعات الرأس لساعات طويلة ودائما	1	13	2	11	5	3.18	1.170	محايد
	%		3.1	40.6	6.2	34.4	15.6			
6	العدد	تشعر بارتخاء أو تشنج عند الدخول لمواقع معينة ولا تستطيع التوقف عن ذلك	0	2	4	13	13	4.15	0.883	موافق
	%		0	6.2	12.5	40.6	40.6			

اعداد الباحثان باستخدام برنامج Spss.V16

الجدول رقم (6) يوضح مدى موافقة عينة البحث على العبارات الموجودة في الاستبيان من عدمها وفق مقياس ليكرت الخماسي

بالنظر إلى القيم الاحصائية في هذا الجدول والمتمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري نجد أن أفراد العينة وافقوا على نصف العبارات وأخذوا موقف الحياد في النصف الآخر والمتعلق بعدم وجود فوائد من الدخول لعدد كبير من المواقع والإفصاح عن المعلومات الشخصية عند الدخول للمواقع الالكترونية.

نخلص في هذا المحور إلى أن بعض أفراد العينة تشعر بالفشل والارتخاء عند الدخول لبعض المواقع وأن اجابتهم بشأن استخدام السماعات لم تكن واضحة وهذا يوضح وجود تأثير للمخدرات الرقمية ولو بشكل قليل.





جدول رقم (7) التحليل الاحصائي للمحور الثالث

رقم	المحور الثالث : التأثير على انتشار التجارة الالكترونية		غير موافق	غير موافق بشدة	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	قمت بالشراء أو البيع أو تحويل أموال أو معلومات عبر مواقع الكترونية	العدد	0	2	0	24	6	4.06	0.669	موافق
		%	9	6.2	0	75	18.8			
2	تخاف من الافصاح عن المعلومات الشخصية أو مالية عند القيام بعمليات تجارية الكترونية	العدد	1	1	4	14	12	4.09	0.692	موافق
		%	3.1	3.1	12.5	43.8	37.5			
3	تعرضت للابتزاز الالكتروني أثناء زيارتك لموقع تجاري الكتروني	العدد	3	8	2	11	68	3.4	1.364	موافق
		%	9.4	25	6.2	34.4	25			
4	قمت بشراء منتج تبين لك أن المتجر الالكتروني وهمي	العدد	5	7	0	11	9	3.37	1.497	محايد
		%	15.6	21.9	0	34.4	28.1			
5	مواقع تجارية ادمنت عليها كانت مجانية ثم أصبحت مدفوعة الثمن	العدد	4	4	0	18	6	3.56	1.293	موافق
		%	12.5	12.5	0	56.2	18.8			
6	تعتقد أن المخدرات الرقمية والمواقع الهدامة معوق أمام جعل التجارة الالكترونية الخيار الأول والأفضل عند مستخدمي الشبكة الدولية	العدد	1	5	2	14	10	3.84	1.139	موافق
		%	3.1	15.76	6.2	34.8	31.2			

اعداد الباحثان باستخدام برنامج Spss.V16

من الجدول رقم (7) تبين مدى موافقة العينة على العبارات الموجودة في الاستبيان من عدمها وفق مقياس ليكارت الخماسي :

بمقارنة النتائج الاحصائية للمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري يتبين موافقة أفراد العينة على أكثر من (80%) من العبارات وكانت اجاباتهم محايدة فيما يخص الشراء من مواقع وهمية.

من نتائج المحور الثالث نجد إن بعض أفراد العينة قد أدمنوا على الدخول لبعض المواقع الالكترونية مما يجعلهم عرضة للابتزاز الالكتروني ولخطر المخدرات الرقمية ويخافون عند دخولهم لشراء منتجات من متاجر الكترونية من الافصاح عن البيانات الشخصية والمالية المطلوبة لاتمام العمليات التجارية الالكترونية مما يجعل خوفهم أحد المعوقات التي تحد من انتشار التجارة الالكترونية .

اختبار الفرضيات بدلالة متغيرات البحث

أولاً: اختبار الفرضية الأولى إن النتائج الاحصائية الموجودة نوضح العلاقة بين المخدرات الرقمية وتأثيرها على مستخدمي الانترنت باستخدام القيم في الجدول رقم (8)



جدول رقم (8) القيم الاحصائية المتعلقة بمتغيرات الفرضية الأولى

المتغير المستقل	معامل الانحدار (B)	قيمة (T)	مستوى الدلالة (Sig)	قيمة (F)	معامل الارتباط (R)	معتم الانحدار (R ²)
المخدرات الرقمية	0.593	4.702	0.000	18.428	0.802	0.643

مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) اعداد الباحثان باستخدام برنامج Spss.V16

لاختبار هذه الفرضية نجد أن هناك علاقة قوية تدل عليها النتائج الاحصائية الموجودة في الجدول رقم (8) تبين أن المخدرات الرقمية تؤثر في بعض مستخدمي الانترنت بمستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) ويؤكد ذلك قيمة (F) التي بلغت (18.428) وقيمة (T) التي بلغت (4.702) بمستوى دلالة (0.000) وهو أقل من ($\alpha = 0.05$) وتدلل قيمة معامل الارتباط (R) إلى أن قوة العلاقة بين المتغيرين هي (0.802) علاقة طردية فوق المتوسط حيث اتضح أن متغير المخدرات الرقمية يؤثر سلباً بنسبة 64.3% في مستخدمي الانترنت وذلك بابتزازهم ماليا والسيطرة عليهم وهذا يؤكد تحقق واثبات الفرضية .

ثانياً: اختبار الفرضية الثانية يتضح من النتائج الاحصائية وجود علاقة بين المخدرات الرقمية وتأثيرها على انتشار التجارة الالكترونية باستخدام القيم في الجدول رقم (9)

جدول رقم (9) القيم الاحصائية المتعلقة بمتغيرات الفرضية الثانية

المتغير المستقل	معامل الانحدار (B)	قيمة (T)	مستوى الدلالة (Sig)	قيمة (F)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)
المخدرات الرقمية	0.566	4.021	0.000	17.960	0.851	0.724

مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$)

المصدر: اعداد الباحثان باستخدام برنامج Spss.V16

لاختبار هذه الفرضية نجد في الجدول (9) أن هناك علاقة قوية تدل عليها النتائج الاحصائية تبين أن المخدرات الرقمية تؤثر في الحد من انتشار التجارة الالكترونية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) ويؤكد ذلك قيمة (F) التي بلغت (17.960) وقيمة (T) التي بلغت (4.021) بمستوى دلالة (0.000) وهو أقل من ($\alpha = 0.05$) وتدلل قيمة معامل الارتباط (R) إلى أن قوة العلاقة بين المتغيرين هي (0.851) علاقة طردية قوية حيث اتضح أن متغير المخدرات الرقمية تعيق بنسبة 72.4% في انتشار متغير التجارة الالكترونية حسب عينة البحث وهذا يؤكد تحقق واثبات الفرضية .





النتائج والتوصيات

النتائج

إن السرد النظري والتطبيق العملي لهذا البحث أوصلنا إلى نتائج تبين مدى تأثير المخدرات الرقمية كأحد أنواع الابتزاز الإلكتروني على مستخدمي الإنترنت من طلبة التعليم الجامعي بني وليد وذلك من خلال مجموعة من المواقع الهدامة والتي تؤثر سلبا على انتشار التجارة الإلكترونية ومن أهم هذه النتائج الآتي :

- 1 - أغلب المستخدمين يقضي ساعات طويلة على الشبكة الدولية ويعزلهم عن قضاء احتياجاتهم .
- 2 - أكثر المستخدمين لا يمتلك نظام حماية قوي لحماية معلوماته من التخريب أو السرقة .
- 3 - أن أغلب الطلبة لا يستفيد من الشبكة الدولية في تطوير مستوى تعليمه وزيادة معرفته ويقصر استخدامهم في الدخول الى غرف الدردشة وغيرها مما يعرضه لخطر المخدرات الرقمية .
- 5 - أن اغلب الآباء و الأمهات لا يعون خطر المواقع الهدامة والمتمثل في نشر المخدرات الرقمية الابتزاز الإلكتروني لذلك لا يقومون بأي رقابة لمدة استخدام أبنائهم للشبكة الدولية والمواقع التي يدخلون إليها .
- 6 - هناك نوع من الادمان على بعض المواقع التي تنتشر الأفكار الهدامة من قبل بعض الطلبة .
- 7 - توجد شريحة من الطلبة يستخدمون سماعات الرأس غالبا مما يزيد من خطر تعرضهم للمخدرات الرقمية .
- 8 - يوجد بعض الطلبة تعرضوا لخطر المخدرات الرقمية والابتزاز الإلكتروني ولم يفصحوا عن ذلك إلى أهلهم أو أقاربهم.
- 9 - هناك عدد من الطلبة يفصحون دائما عن معلوماتهم الشخصية والمالية عند دخولهم للمواقع على الشبكة الدولية مما يعرضهم لخطر الابتزاز والقرصنة الإلكترونية .

التوصيات

- 1 - يتوجب على المستخدمين للشبكة الدولية الاطلاع على نظم حماية المواقع والمتمثلة في بيان الخصوصي والشهادة الرقمية المعتمدة والمؤمنة .
- 2 - لا بد على المستخدم تحصين جهازه بنظام حماية قوي ولا يعطى معلوماته الخاصة قبل التأكد من الموقع مزيف أم لا .
- 3 - عند اللوج إلى منصات التواصل الاجتماعي يجب تجنب قبول طلبات الصداقة أو الرد والتجاوب مع محادثات ترد من مصدر أو أشخاص مجهولين .
- 4 - دور الأهل تجاه أبنائهم من متابعة ومراقبة لهم وللمواقع التي يلجون إليها وغرس مبدأ الرقابة الذاتية لديهم
- 5 - على الجهات المختصة ضرورة اصدار التشريعات والقوانين اللازمة أو تطويرها إن وجدت لتجريم ظاهرة المخدرات الرقمية والابتزاز الإلكتروني ووضع أقصى العقوبات الرادعة للمتسببين لترويجها ونشرها على الشبكة





6- أن هذا الموضوع شديد الأهمية وينبغي أن نبذل فيه كل الجهود الممكنة والمتوفرة وأن يحظى بكل العناية اللازمة وكل الاهتمام المستطاع تقديمه لأنه يمس بالدرجة الأولى جيل الشباب الحاضر والأجيال القادمة التي تبنى بها الأمم والمجتمعات

كما يوصي الباحثان ذوي الاختصاص والباحثين والأكاديميين بمواصلة مشوار البحث العلمي في موضوع البحث ونقترح عليهم العناوين التالية والمتعلقة بالأمن الرقمي وهي :

1 - الحماية الذاتية الإلكترونية

2 - تأثير بعض الألعاب الإلكترونية على مستخدمي شبكة الدولية مثل (لعبة الحوت الأزرق)

3- تأثير الانترنت الأسود على الاقتصاد والأمن الرقمي

المصادر والمراجع :

أولاً : الكتب :

الحمداي، بشري حسين، 2014، القرصنة الإلكترونية أسلحة الحرب الحديثة، عمان، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع

الحناوي، محمد صالح، 2004 مقدمة في الأعمال في عصر التكنولوجيا ، الدار الجامعية طبع نشر توزيع الإسكندرية مصر

الصميدعي، محمود جاسم، يوسف، ردينة عثمان ، 2012، التسويق الإلكتروني، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة

الصيرفي، محمد احمد ، 2005 التجارة الإلكترونية ، مؤسسة حورس الدولية ، الإسكندرية مصر ، العطار، عزة ، 2010، التجارة الإلكترونية بين البناء والتطبيق، الاسكندرية ،مصر ، منشأة المعارف للتوزيع

جمال، نادر ، 2005، أساسيات ومفاهيم التجارة الإلكترونية ، دار الإسراء للنشر والتوزيع ، الأردن

حجازي، عبد الفتاح بيومي ، 2002 ، النظام القانوني لحماية التجارة الإلكترونية ، دار الفكر الجامعي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية مصر

صبرة، سمر توفيق، 2010 ، التسويق الإلكتروني، الأردن ، عمان ، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع محمد، خالد ميلاد ،المختار، ميلاد سالم، 2016 ، مصطلحات التجارة الإلكترونية ، مذكرات جامعية ، جامعة بني وليد فسم التجارة الإلكترونية

نصير، محمد ظاهر ، 2005 ، التسويق الإلكتروني ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان.

إبراهيم، نضال سليم ، 2005 ، أحكام عقود التجارة الإلكترونية ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن.

ثانياً : المواقع الإلكترونية :

المقبالي، صلاح بن خليفة - الابتزاز الإلكتروني تاريخ الزيارة 2-2-2018 (www.atheer.com)

موقع الإمارات نيو تاريخ الزيارة 12-2-2018 " www.emarat-news.ae





موقع نعم نستطيع للتقنية تاريخ الزيارة 2018-2-27 www.ywctech.com

موقع مدى تاريخ الزيارة 2018-3-12 www.mada.ps

موقع مستشفى الأمل للطب النفسي وعلاج الإدمان تاريخ الزيارة 2018-3-21 "

" www.hopeeg.com

موقع المصري اليوم تاريخ الزيارة 2018-3-26 " www.lite.almasryalyoum.com

موقع حلوها تاريخ الزيارة 2018-5-21 www.hellooha.com

Abstract

This research enables to know the reverse application of e-commerce by exposing the phenomenon of electronic blackmail as one of the obstacles that limit the growth and development of electronic commerce and focused on digital drugs and its impact on the users of the international network the distribution of a questionnaire on a sample intentional intent reached (32) single, and concluded that the digital drugs as a form of extortion electronic has affected the number of students its has already become a phenomenon that hinders electronic commerce the research recommended the maximum benefit of its outputs to enhance digital security, which promotes the spread of electronic commerce, so it becomes clear the importance of our research to clarify and detect this phenomenon.

